

# #Construir o Futuro

## MDPT - COOPERATIVA DE PRODUTOS DE SAUDE CRL

### Descrição do Projeto:

Otimização da loja online bcare.pt e da implementação de uma estratégia de marketing digital (SEO, Google Ads, email e mobile marketing), o projeto visa reforçar a presença da empresa nos mercados de Espanha, Reino Unido e Eslováquia, consolidando a sua posição na distribuição de produtos de saúde e incontinência na Península Ibérica e aumentando as vendas internacionais através do canal digital.

### OBJETIVOS:

- N° de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online - 3
- N° de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital - 2
- Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais - 75 000,00€

## INVESTIMENTO: 31 730,80€

